HANDBUCH ARTIST

Dieses Handbuch zeigt dir alles, was du mit Artist tun kannst, Schritt für Schritt: vom Buchen über deine Webseite und deine Werke bis zu Rechnung und Kündigung. Wege in der Oberfläche stehen so: „Studio › Meine Webseite › Aussehen“. Knöpfe und Felder stehen mit dem Namen, den du auf dem Schirm siehst.

Hinweis: Bei vielen Funktionen hast du die Wahl: Du machst es selbst im Studio, oder du schreibst uns eine Mail und wir setzen es um.

WAS ARTIST IST

Artist ist deine eigene Webseite als Künstlerin oder Künstler. Wir richten sie aus deinem Material ein und pflegen sie per Mail. Was du selbst machen willst, machst du im Studio. Dazu gehören:

• deine Webseite in acht Haltungen und fünf Tönen, mit einer eigenen Seite für jedes Werk
• dein Werkverzeichnis, aus dem Seite, 3D-Galerie und Katalog schöpfen
• 3D-Galerien, durch die Besucher im Browser gehen, und deine Werke an der Wand echter Räume
• Werkkataloge, Preisliste und Drucksachen als PDF, dazu Beiträge, Grafiken und Filme für Social Media
• Änderungen per Mail, je nach Stufe eine feste Zahl im Monat

CUBE4COLOR bucht man als Unternehmen, Verein oder Institution, auch als Künstlerin oder Künstler im Beruf. Für Privatpersonen ist es nicht gedacht.

WER	WAS
Du	Du führst das Konto, schickst Material und Wünsche und arbeitest im Studio, so viel du willst.
Wir	Die Betreuung von CUBE4COLOR. Wir richten ein, setzen um, was du per Mail schickst, und schalten frei.
Besucher	Sie sehen deine Seite, den Rundgang oder ein Werk und fragen bei dir nach.

ERSTE SCHRITTE

DEMOS ANSEHEN

Unter Demos siehst du Beispielseiten in allen acht Haltungen und fünf Tönen, dazu 3D-Galerien, Werkkataloge und Werke im Wohnraum. Beim Buchen kannst du eine Beispielseite als Vorbild nennen.

BUCHEN

1. Buchen öffnen und „Artist“ wählen. Hast du vorher den Preisrechner benutzt, steht deine Wahl schon im Formular.
2. Unter „Was du buchst“ die Stufe wählen, dazu monatlich oder jährlich, und die Einrichtung. Eine Einrichtung gehört zu jeder Buchung.
3. Unter „Deine Angaben“ deinen Künstlernamen, die „Adresse“ deiner Seite bei CUBE4COLOR, die Mail für Rechnungen und Hinweise, deine Anschrift und das Land eintragen. Ob die Adresse frei ist, siehst du beim Tippen.
4. Freiwillig: deine bisherige Webseite, ein Vorbild unter den Beispielseiten und was wir noch wissen sollten.
5. Unter „Bezahlen und absenden“ bestätigen, dass du nicht als Privatperson buchst, die AGB annehmen und „Zahlungspflichtig buchen“ drücken.

Danach steht dort „Danke, deine Buchung ist eingegangen.“ mit deiner Adresse und der Nummer deiner Rechnung. Wir bestätigen die Buchung per Mail, die Rechnung kommt als PDF mit.

Hinweis: Bezahlt wird auf Rechnung, mit Überweisung binnen 14 Tagen. Die Zahlung mit Kreditkarte kommt dazu, sobald sie freigeschaltet ist.

EINLADUNG UND KENNWORT FESTLEGEN

1. Gleich nach dem Absenden steht der Knopf „Kennwort festlegen“. Er öffnet deine Einladung im Browser, nicht per Mail.
2. Ein Kennwort mit mindestens zehn Zeichen eintragen, am besten einen ganzen Satz.
3. „Kennwort festlegen und loslegen“ drücken. Du bist im Studio.

Hinweis: Der Link zur Einladung gilt 14 Tage und nur einmal. Ist er abgelaufen, schreib uns, dann helfen wir dir weiter.

MATERIAL SCHICKEN UND EINRICHTUNG

Schick uns per Mail, was wir für die Einrichtung brauchen: Fotos, eine Werkliste, Texte, oder einfach die Adresse deiner alten Webseite. Wir richten Stil und Farbe nach Absprache ein, übernehmen Werke, Texte und Vita und schalten deine Stufe frei.

EINRICHTUNG	ALTE WEBSEITE BIS	WERKE BIS
Kleine Seite	50 Seiten	100
Mittlere Seite	250 Seiten	300
Große Seite	1.000 Seiten	1.000
Werkverzeichnis	5.000 Seiten	10.000

Zu jeder Einrichtung gehört: Stil und Farbe mit dir abgestimmt, Texte, Vita und Ausstellungen übernommen, Werke mit Titel, Maßen und Preis, die erste 3D-Galerie gehängt, der Werkkatalog gesetzt und die Domain verbunden. Das Werkverzeichnis übernimmt auch aus Listen, Katalogen und Ordnern.

ANMELDEN IM STUDIO

1. Anmelden öffnen.
2. Unter „Direkt ins Studio“ den vorderen Teil deiner Adresse eintragen, etwa name bei name.cube4color.com, und „Weiter zur Anmeldung“ drücken.
3. Mail und Kennwort eintragen und „Anmelden“ drücken.

Die Anmeldung ist gegen Raten geschützt, die Sitzung gilt 14 Tage. „Abmelden“ findest du im Studio unter „Mehr“.

PASSKEY UND KENNWORT

Mit einem Passkey meldest du dich mit Fingerabdruck, Gesicht oder der Geräte-PIN an. Er lässt sich nicht abfischen und gilt nur für deine Adresse.

1. Im Studio „Mehr › Dein Zugang“ öffnen.
2. Einen Namen für das Gerät eintragen, etwa Mein Telefon.
3. „Passkey einrichten“ drücken und am Gerät bestätigen.

Danach steht beim Anmelden „Mit Passkey anmelden“. Kann ein Gerät keinen Passkey, sagt das Studio es dir. Unter „Mehr › Dein Zugang › Kennwort“ änderst du dein Kennwort; alle anderen Geräte werden dabei abgemeldet.

MEIN KONTO MIT EINMAL-LINK

Für den Überblick über Anfragen, Rechnungen und Verbrauch brauchst du kein Kennwort.

1. Anmelden öffnen und oben deine Mail eintragen.
2. Auf Wunsch „Angemeldet bleiben, 30 Tage auf diesem Gerät“ wählen und „Link schicken“ drücken.
3. Den Link in der Mail öffnen und „Jetzt anmelden“ drücken.

Hinweis: Der Link gilt 20 Minuten und nur einmal. Ohne Angemeldet bleiben endet die Sitzung nach 12 Stunden. Hinein dürfen die Mail deines Kontos und jede Leitung im Studio.

DAS STUDIO IM ÜBERBLICK

Im Studio arbeitest du selbst. Nach der Anmeldung siehst du fünf Kacheln:

KACHEL	WAS DORT LIEGT
Meine Werke	Alle Werke an einem Ort: hochladen, Angaben, Stand, Preisliste.
Meine Ausstellungen	Hängen, hindurchgehen, zeigen: deine 3D-Galerien.
Mein Katalog	Der Katalog aus allen Werken, fertig gesetzt.
Meine Webseite	Aussehen, Inhalt, Adresse und Stände deiner Seite.
Social Media	Beiträge, Grafiken und Filme aus deinen Werken.

Oben rechts stehen „Hilfe“ und „Mehr“. Unter „Mehr“ findest du „Lizenz“, „Dein Zugang“ und

„Abmelden“. Solange du noch keine Werke hast, zeigt das Studio oben, wie du anfängst: erst Fotos hochladen, dann die erste Ausstellung.

DIE LEISTE AUF DEINER SEITE

Bist du angemeldet, steht auf deiner eigenen Seite eine Leiste mit „Das soll anders“ für einen Wunsch an uns, „Gestalten“ für die Gestaltung über die ganze Fläche, „Ausstellung eintragen“ für Ausstellungen und Termine und „Mehr im Studio“ für den Weg zurück.

HILFE UND PROGRAMM

Unter „Hilfe“ stehen der Weg in Schritten, häufige Fragen und die Wörter, die im Studio vorkommen. Mit „Etwas klemmt“ schickst du uns eine Frage. Das Studio lässt sich auch als Programm installieren: In Chrome und Edge steht dafür rechts in der Adresszeile ein Symbol, auf iPad und iPhone wählst du in Safari „Zum Home-Bildschirm“. Dann läuft es im eigenen Fenster.

DEINE WEBSEITE

Unter „Meine Webseite“ gibt es vier Reiter: „Aussehen“, „Inhalt“, „Adresse“ und „Stände“. Darüber stehen „Seite ansehen“, „Social Media: Beiträge, Grafiken, Filme“, „3D-Galerie bearbeiten“ und „Katalog gestalten“.

Hinweis: Vieles geht am schnellsten per Mail oder über „Das soll anders“ auf deiner Seite. Vor jeder Änderung wird der Stand gesichert.

GESTALTUNG ÖFFNEN

1. „Meine Webseite › Aussehen › Gestaltung öffnen“ wählen, oder „Gestalten“ in der Leiste auf deiner Seite.
2. Links stehen die Entscheidungen, rechts deine Seite groß und live. Du wechselst zwischen Startseite, Werken, einem Werk und Über, am Rechner oder am Telefon.
3. Jede Entscheidung zeigt drei ganze Varianten deiner Seite mit deinen eigenen Werken. „Drei andere zeigen“ blättert weiter.
4. „Übernehmen“ speichert. Vorher gilt nichts.

„Rückgängig“ nimmt den letzten Schritt zurück. „Alles wie die Haltung“ setzt die Feinarbeit zurück, die Effekte bleiben.

VON DEINER KUNST AUS: KUNSTRICHTUNGEN

Du kannst bei deiner Kunst beginnen statt bei einer Bauart. Unter „Kunstrichtung“ stehen 73 Richtungen in acht Gruppen: Alte Meister und 19. Jahrhundert, Klassische Moderne, Nach 1945, Gegenwart, Malerei, Papier und Druck, Foto, Film und Klang, Raum und Material sowie Gattungen. Sie reichen von Gotik, Renaissance und Barock über Impressionismus, Bauhaus und Pop-Art bis Street Art und KI-Kunst, dazu Techniken wie Aquarell oder Siebdruck und Gattungen wie Porträt oder Stillleben. Jede Richtung schlägt drei ganze Varianten deiner Seite

vor: die nächste Entsprechung, einen anderen Aufbau und eine andere Stimme mit der Gegenwand. Danach lässt sich jede Entscheidung einzeln ändern.

DIE FÜNF ENTSCHEIDUNGEN

Vorn stehen fünf Karten: Haltung, Ton, Wand, Werkfassung und Erkennungszeichen. Jede zeigt ihren jetzigen Wert als kleines Bild.

Haltung. Eine Haltung ist eine Idee, wie die Seite gebaut ist: womit sie beginnt, wie die Werke hängen, wie ein Werk erscheint. Je zwei unterscheiden sich im Aufbau, nicht nur in der Farbe. Wechselst du die Haltung, bleiben alle Inhalte.

HALTUNG	DIE IDEE
Weißer Raum	Wenige Werke auf viel Wand, ruhig gereiht, eines groß am Anfang.
Atelier	Werke in ihren echten Formaten, dicht wie an der Atelierwand.
Salon	Groß und klein dicht an dicht, wie in einem Salon.
Galeriehaus	Ein Werk füllt den Schirm, danach Ausstellungen und Werke in Ruhe.
Bühne	Eins nach dem anderen, zum Wischen, wie eine Projektion.
Bildband	Doppelseiten und Bildpaare wie in einem Buch.
Archiv	Alles auf einen Blick, nummeriert, als Werkverzeichnis.
Manifest	Der Text führt, die Werke antworten.

Ton. Der Ton ist die Stimme der Seite: Schrift, Schnitt der Titel, Linien und Navigation als ein Ganzes. Leise ist eine ruhige Grotesk ohne Linien. Klassisch setzt die Titel in einer Serife, mit Angaben wie ein Wandtext im Museum. Redaktionell ist eine Zeitungsschrift mit Doppellinie und Initialen. Laut hat breite, schwere Versalien und deine Farbe als Fläche. Technisch ist sachlich und nummeriert, mit strengen Linien.

Wand. Zuerst stehen die Wände aus deinen Werken, hell oder dunkel: Die Wand nimmt den Farbton, den deine Werke tragen, und jede Werkseite den ihres Werks. Neue Seiten beginnen so. Dazu kommen Kreide, Papier, Galeriegrau, Ocker, Salonrot, Kabinettgrün, Nacht und eine Wand aus deiner eigenen Farbe.

Werkfassung. So hängt jedes Werk: frei an der Wand mit weichem Schatten, Haarlinie mit Passepartout wie bei Papierarbeiten, schwarze Leiste, weiße Leiste, Holz in heller Eiche, Goldleiste im Licht oder Schattenfuge, in der das Werk in einem schmalen Kasten schwebt.

Erkennungszeichen. Genau ein eigener Zug aus deinem Material, in drei Stärken: leise, mittel oder stark. Oder keins. Zur Wahl stehen die Stille Schleife aus Bildern deiner Werkstatt oder deinen Werken, das Licht über den Werken, das der Maus oder dem Finger folgt, das Daumenkino aus einer deiner Reihen, der Schriftzug mit deiner Signatur oder deinem Namen,

die Zeitleiste der Jahrzehnte und der Rundgang als Auftakt auf der Startseite. Fehlt das Material für ein Zeichen, zeigt die Gestaltung es ausgegraut und sagt, warum. Das Daumenkino braucht zum Beispiel mindestens vier Werke. Die Werkseite trägt nie ein Zeichen.

FEINARBEIT UND EFFEKTE

Hinter den fünf Entscheidungen liegt eingeklappt die Feinarbeit:

• Startseite, Hängung, Dichte, Navigation und Breite
• Werkseite, Bildangaben in der Galerie, Maßstab, Rahmen, Passepartout und Schatten einzeln
• die Ordnung der Werke nach Reihen, Jahrzehnten, Medium, Ausstellungen oder Verfügbarkeit, mit einer Leiste zum Springen, und „Hängung je Reihe“
• 24 Farbsets, hell und dunkel, darunter Wandfarben aus Museen und Epochen, und „Deine Farbe“ als Akzent; die Schrift darauf bleibt lesbar
• acht Rahmen, Passepartout, Schatten und Überschriften in Großbuchstaben

Alle Schriftgrößen sind Stufen eines festen Verhältnisses, alle Abstände Vielfache einer Einheit. Luftig oder dicht nimmt den ganzen Rhythmus mit. Darunter liegen 23 Effekte, frei kombinierbar, jeder an oder aus. Sie wirken auf Bild (etwa Graustufen mit Farbe beim Darüberfahren, Sepia, Duoton), Fläche (etwa Glas, Filmkorn, Vignette), Form (etwa Tiefe, weiche Ränder), Bewegung (etwa Einblenden beim Scrollen, Parallaxe, Laufschrift, Licht am Mauszeiger) und Text (Kontur, Verlauf, Plakatschatten). „Alle Effekte aus“ nimmt nur die Effekte zurück. Wer auf seinem Gerät Bewegung abgeschaltet hat, sieht keine. Die Werkseite zeigt jedes Werk unverändert.

BILDER FÜR ANFANG, PROFIL UND SIGNATUR

Unter „Meine Webseite › Aussehen“ wählst du je mit „Bild wählen“ das „Bild für den Anfang“ (ohne Angabe das erste Werk), das „Profilbild“ für Über und das Netzwerk (ohne Angabe ein Werk) und die „Signatur“ für das Erkennungszeichen Schriftzug. Die Signatur fotografierst du dunkel auf hellem Papier; ohne sie steht dein Name in Handschrift.

INHALTE

Unter „Meine Webseite › Inhalt“ stehen:

• die Texte der Seite: „Titel“, „Unterzeile“, „Über“ mit einem Absatz je Leerzeile, „Ort“, „Mail für Anfragen“ und „Telefon“
• „Was die Seite zeigt“: Teile wie Werke, Reihen, Ausstellungen, 3D-Rundgang, Werkstatt, Presse, Über und Katalog ein- und ausschalten
• „Anfragen zu Werken“: der Knopf zur Anfrage unter jedem Werk
• „Im Netzwerk zeigen“: ein Eintrag mit Bild auf der Netzwerkseite von CUBE4COLOR, der direkt zu dir führt
• „Mitglied der VG Bild-Kunst“: Dann steht im Bildnachweis der Pressemappe © VG Bild-Kunst, Bonn.
• deine Ausstellungen und Termine als Liste, jeder Eintrag mit „Entfernen“, und deine Filme

„Speichern“ sichert. Der vorige Stand liegt danach unter „Stände“.

FILME AUF DER SEITE

1. Unter „Meine Webseite › Inhalt › Filme“ wählen, wohin der Film gehört: in die Werkstatt, zu einer Ausstellung oder zu einem Werk.
2. „Film hochladen“ drücken und ein MP4 bis 250 MB wählen.

Die Seite zeigt erst ein Standbild mit Knopf, der Film lädt auf Klick. So lädt niemand Megabytes, der nur vorbeischaut. Die Filme kommen vom eigenen Server, ohne YouTube oder Vimeo. Ein MP4 mit H.264 läuft überall.

AUSSTELLUNGEN UND TERMINE

Ausstellungen, Preise und Stipendien trägst du am schnellsten über die Leiste auf deiner Seite ein:

1. Angemeldet auf deiner Seite „Ausstellung eintragen“ drücken.
2. Jahr, Titel, Ort und Art eintragen: Einzelausstellung, Gruppenausstellung, Preis, Stipendium, Messe, Sammlung oder Sonstiges.
3. „Eintragen“ drücken. Der Eintrag steht unter Ausstellungen, nach Jahren geordnet, die nächste oben.

Für einen Termin wählst du im selben Fenster „Lieber einen Termin eintragen“:

1. Die Art wählen: Eröffnung, Gespräch, Finissage, Offenes Atelier, Kurs oder Anderer Termin.
2. Titel, Tag, die Uhrzeit von und bis und den Ort eintragen und „Eintragen“ drücken.

Der Termin steht unter Ausstellungen bei Jetzt und demnächst oder auf der Seite Termine, dazu auf der Seite seiner Ausstellung. Besucher tragen ihn mit „In den Kalender“ in ihren eigenen Kalender ein oder abonnieren alle Termine auf einmal.

Zu jeder Ausstellung mit Fotos liegt auf ihrer Seite eine Pressemappe als ZIP: Pressetext, Fotos in Druckgröße und Bildnachweis, zu laden mit „Pressemappe laden“. Unter Presse liegt eine Mappe für die ganze Seite.

Hinweis: Werkreihen, eigene Seiten, die Vita, Werkstatt und Presse, eine eigene Seite je Ausstellung und Ankündigungen richten wir per Mail ein. Die Liste steht im Abschnitt Was wir per Mail für dich tun.

WAS DEINE SEITE VON SELBST KANN

• Eine Seite je Werk mit Bildern, Maßen, Technik und Preis oder auf Anfrage.
• Werk groß: Ein Klick öffnet das Werk über den ganzen Schirm, mit Pfeiltasten, Wischen und Zoom. Die Werkseite blättert in der Reihe.
• Maßstab: Das Werk steht neben einer Figur von 1,70 m, aus Höhe, Breite und Tiefe. Bilder hängen an der Wand, Skulpturen stehen auf dem Boden.
• Anfrage unter jedem Werk: Ein Knopf öffnet eine Mail an dich, mit dem Werktitel. Wir nehmen

keine Provision.
• Menü am Telefon: ab fünf Seiten ein großes Menü statt einer Leiste über drei Zeilen, auch ohne Skript.
• QR-Code mit der Adresse der Seite im Fuß, zum Abfotografieren.
• Ohne Cookies und Fremddienste: Schriften und Bilder kommen vom eigenen Server, es gibt kein Tracking.

IMPRESSUM UND DATENSCHUTZ

Unter „Meine Webseite › Adresse“ trägst du das „Impressum“ ein: Name, Anschrift, Mail. Ohne Impressum lässt sich die Seite nicht veröffentlichen. Die Datenschutzerklärung entsteht von selbst. Dort steht auch „Änderungen per Mail erlaubt“: Wir ändern nur, worum du bittest, und sichern vorher jeden Stand.

EIGENE DOMAIN

Deine Adresse bei CUBE4COLOR steht sofort, etwa „name.cube4color.com“. Die eigene Domain kommt dazu.

1. Bei deinem Anbieter für die Domain einen A-Eintrag und einen AAAA-Eintrag anlegen, die auf denselben Server zeigen wie deine Adresse bei CUBE4COLOR, und für www einen „CNAME“ auf diese Adresse.
2. Im Studio unter „Meine Webseite › Adresse“ die Domain bei „Eigene Domain“ eintragen und „Speichern“ drücken.
3. „Domain prüfen“ drücken. Passt alles, meldet das Studio „Verbunden. Das Zertifikat kommt beim ersten Aufruf.“ Sonst nennt es dir, worauf die Domain zeigt und was nötig ist.

Danach leitet deine Adresse bei CUBE4COLOR Besucher auf deine Domain um, und www führt auf die Domain ohne www.

Hinweis: Kannst du keine Einträge anlegen, stell bei deinem Anbieter eine Weiterleitung auf deine Adresse bei CUBE4COLOR ein. Das Verbinden der Domain geht auch per Mail.

SEITE VERÖFFENTLICHEN

1. Das Impressum eintragen.
2. Eine Stufe muss freigeschaltet sein. Fehlt sie, führt der Knopf „Stufe wählen“ zur Lizenz.
3. Unter „Meine Webseite › Adresse“ das Häkchen „Seite ist online“ setzen.

Danach sieht jeder deine Seite unter deiner Adresse. Vorher steht dort noch das Studio. Nimmst du das Häkchen heraus, ist die Seite wieder offline.

STÄNDE: ÄNDERUNGEN ZURÜCKHOLEN

Vor jeder Änderung entsteht ein Stand, die letzten fünfzig bleiben. Unter „Meine Webseite › Stände“ holst du einen früheren mit „Zurückholen“ selbst zurück. Zurückholen sichert auch den

jetzigen Stand. Dort siehst du außerdem „Aufträge diesen Monat“ und deine Wünsche mit unseren Antworten.

DEINE WERKE

Dein Werkverzeichnis ist die Grundlage: Aus ihm schöpfen Seite, 3D-Galerie und Katalog. Du findest es unter „Meine Werke“. Oben steht, wie viele Werke du hast und wie viel Platz deine Stufe bietet.

BILDER HOCHLADEN

1. „Meine Werke › + Werke hinzufügen“ drücken.
2. Fotos auswählen oder hineinziehen.

Aus jedem Foto wird ein Werk, der Dateiname wird zum Titel. Fotos vom iPhone werden umgerechnet. Ort, Kamera und Namen werden beim Speichern aus jedem Foto entfernt. Maße und Preise trägst du danach ein, wenn du magst.

Mit „Liste einlesen“ liest du eine Excel- oder CSV-Datei ein: eine Spalte Titel, dazu Jahr, Technik, Breite, Höhe, Tiefe und Preis. „Als Excel“ lädt alle Werke als Tabelle.

ANGABEN AM WERK

Ein Klick auf ein Werk öffnet sein Fenster mit „Titel“, „Art“, „Jahr“, „Technik“, „Breite in cm“, „Höhe in cm“, „Tiefe in cm“ und „Preis“, wo auch auf Anfrage geht. Mit „Anderes Foto“ tauschst du das Bild, unter „Stand“ wählst du Frei, Reserviert oder Verkauft. Die Art bestimmt, ob das Werk an die Wand kommt oder im Raum steht: Bild an der Wand, Skulptur oder Objekt, Installation, Digitale Arbeit, Video oder Film, Fotografie, Anderes.

Willst du ein Werk nur von der Seite nehmen, schreib uns. Wir blenden es aus, ohne es zu löschen, und es lässt sich zurückholen. Auch die Reihenfolge der Werke ändern wir per Mail.

PREISE UND VERKAUFSSTAND

Am Werk wählst du unter „Stand“ Frei, Reserviert oder Verkauft und drückst „Speichern“. Die Seite zeigt den Stand sofort. Ein roter Punkt hinter dem Titel heißt verkauft, ein Ring heißt reserviert. Verkauftes zeigt keinen Preis, die Anfrage heißt dort „Nach ähnlichen Werken fragen“. Was frei ist und einen Preis hat, steht von selbst unter Werke in der Ansicht Verfügbar, mit Preis an jeder Kachel.

Per Mail heben oder senken wir alle Preise oder eine Reihe um einen Prozentsatz. Was auf Anfrage steht, bleibt so. Ab der Stufe Profi gibt es Preisaktionen auf Zeit, etwa einen Wintersale: ein Prozentsatz bis zu einem Tag, der alte Preis durchgestrichen, die Aktion endet von selbst.

„Meine Werke › Preisliste“ setzt ein PDF mit allem, was frei ist und einen Preis hat: je Zeile ein kleines Bild, Titel, Jahr und Technik, Maße und Preis, dazu das Datum von heute und der Satz zur Umsatzsteuer. Du mailst es an Sammler oder legst es bei der Eröffnung aus.

SO WIRKT ES: WERKE IN ECHTEN RÄUMEN

Jedes Bild hängt auf Knopfdruck an der Wand eines echten Raums: 73 Wohnräume und 48 Ausstellungsorte, bei Tag und am Abend.

• Auf jeder Werkseite zeigt So wirkt es dein Werk in einem Wohnraum, in echter Größe, je Werk immer im selben Raum.
• „In echten Räumen ansehen“ öffnet die Ansicht in 3D.
• Unter deiner Adresse mit „/ansehen“ am Ende stehen alle deine Werke in echten Räumen, vom Wohnzimmer bis zur Praxis.

In der Ansicht wählst du die Umgebung nach Gruppen (Wohnen, Essen, Küche, Schlafen, Treppe und Flur, Arbeiten, Praxis und Warteraum, Architektenhaus und Garten, Ausstellungsorte), die Höhe in Schritten von 5 cm, die Lage an der Wand in Schritten von 10 cm, einen von zehn Rahmen und Tag oder Abend. Am Abend leuchten die Lampen im Raum. Das Werk hängt in echter Größe aus Breite und Höhe, trag die Maße also ein. Für Skulpturen und Installationen gibt es So wirkt es nicht.

Aus der Ansicht teilst du das fertige Bild:

• Am Telefon gibt das Teilen-Menü das Bild direkt an Instagram, als Beitrag in 4:5 oder als Story in 9:16. Der Text liegt in der Zwischenablage: Titel, Jahr, Technik, Maße, Preis, Link und Schlagworte.
• Am Rechner wird das Bild gespeichert, der Text kopiert und Instagram geöffnet.
• Für LinkedIn liegt das Bild in der Zwischenablage und wird mit Strg+V eingefügt. Der Beitrag öffnet sich mit Text und Link.

DEINE AUSSTELLUNGEN IM 3D-RAUM

Unter „Meine Ausstellungen“ legst du eigene Ausstellungen an, ohne Jury und Formular.

1. „+ Neue Ausstellung“ drücken. Sie braucht nur einen Namen. Am Anfang sind alle Werke dabei.
2. Im Reiter „Werke“ herausnehmen, was nicht passt, oder mit „+ Fotos hinzufügen“ neue dazunehmen.
3. „In den Raum“ öffnet den Raum. Unter „Raum“ wählst du einen von 57 fertigen Räumen: Galerien, Museen, Schlösser und Industriehallen.
4. „Erster Wurf“ verteilt alle Werke von selbst: gemischt, nach Reihe, Jahr, Größe oder Farbe. Danach schiebst du, was du anders willst.
5. Im Reiter „Zeigen“ macht „Öffentlich zeigen“ daraus eine Seite mit eigenem Link und Rundgang.

Hinweis: Planen kostet nichts. Öffentlich zeigen verbraucht eine 3D-Galerie deiner Stufe. „Nicht mehr zeigen“ nimmt die Seite wieder zurück.

Im Raum siehst du denselben Raum als Plan, als Wand, zum Hindurchgehen und von oben. Du

wechselst zwischen 34 Raumtypen vom White Cube bis zum hellen Pavillon, auch Wohnung, Büro und Praxis, oder zeichnest einen eigenen Raum mit Wänden, Türen, Fenstern und Durchgängen nach Maß, auf Wunsch über einem Bild deines Grundrisses („Plan unterlegen“). Grundfläche und Hängemeter stehen gegen das, was die Werke brauchen. Werke ziehst du aus der Leiste, setzt Abstand und Höhe von Hand oder nimmst „Gleichmäßig verteilen“. Dazu kommen Schienen mit Seil oder Stange, „Maße“ an Wand, Plan und 3D-Bild, zehn Rahmen für den Raum oder je Werk, Skulpturen auf Boden, Sockel, Stele oder in der Vitrine und Medienkunst auf Bildschirm oder Beamer. Unter „Fassungen der Hängung“ sicherst du eine Hängung und lädst sie später wieder; der Raum mit genau dieser Hängung lässt sich als neue Galerie sichern.

Unter „Licht“ stehen sechs fertige Stimmungen und Strahler, die sich von selbst auf jedes Werk richten; Skulpturen bekommen zwei. Stärke, Kegel und Lichtfarbe wählst du selbst, dazu Wandfluter. Der echte Sonnenstand ergibt sich aus Datum, Tageszeit, Norden und Breitengrad, mit einer Warnung, wenn direkte Sonne ein Werk trifft. Fenster und Oberlichter lassen sich verdunkeln. „Szenen“ merkt sich Standort, Raumtyp und Licht, und Besucher können sie ansteuern. Im Rundgang geht man per Ziehen, Tippen oder Tasten, mit Karte und Vollbild. Die „Führung“ geht von selbst von Werk zu Werk, auch im öffentlichen Rundgang. „Als Bild speichern“ hält jede Stelle im Raum als Bild fest, etwa für Social Media.

Die 3D-Galerie deiner Webseite erreichst du auch über „Meine Webseite › 3D-Galerie bearbeiten“. Gegen Aufpreis baust du einen Rundgang in eine andere Webseite ein, unter „Mehr › Lizenz › 3D-Galerie auf deiner Webseite“; die Aufrufe werden gezählt. Alle 57 Räume siehst du unter Räume. Deinen echten Raum bauen wir auf Anfrage aus Plänen und Fotos nach.

KATALOG UND DRUCKSACHEN

Unter „Mein Katalog“ entsteht aus dem ganzen Werkverzeichnis ein fertig gesetzter Katalog, als PDF für die Druckerei. „Meine Webseite › Katalog gestalten“ öffnet ihn im Editor: Aufbau und Format wählen, als PDF laden oder auf die Seite übernehmen. Deine Seite zeigt sonst ein PDF aus allen sichtbaren Werken, das sie selbst setzt. Mit „Gestalteten Katalog übernehmen“ steht dort dein gestalteter Katalog, „Wieder selbst setzen lassen“ kehrt zurück.

Der Editor ist derselbe für alles Gedruckte:

• das Blatt in der Vorschau wie im PDF, direkt schreiben, verschieben, Rückgängig; er speichert von selbst
• Kataloge in sechs Arten vom Bildband bis zum Faltblatt, 16 Stile und 16 Farbschemata
• eigene Texte, Flächen und Linien, dazu Fotos, Rahmen, QR-Code und Logo, mit Raster und Einrasten
• „Hinweise“ warnt bei zu langem Text, zu kleiner Schrift, zu groben Fotos und fehlender Bildfreigabe

• „Exportieren“: „PDF für die Druckerei“ mit 3 mm Beschnitt und Schnittmarken, dazu JPEG und PNG

Zu jeder Ausstellung findest du unter „Meine Ausstellungen“ den Reiter „Katalog und Druck“: den Katalog als Heft oder Bildband, „Flyer und Motive“ von A6 bis zum Plakat und zur Story, „Schilder“ fertig zum Schneiden mit Preis, Nummer und QR-Code und den „Hängeplan als PDF“. Er zeigt jede Wand im Maßstab, mit Fotos, Maßkette, Positionen und 3D-Ansichten, dazu Meter Schiene, Seile und Haken. Deine Vita setzen wir per Mail als PDF, sie steht auch auf Über.

TEILEN UND SOCIAL MEDIA

Unter „Social Media“ entsteht von selbst ein Plan für Beiträge: aus neuen Werken, Reihen, Ausstellungen von der Ankündigung bis zu den letzten Tagen, Terminen wie dem Offenen Atelier, verfügbaren Werken und Atelierfotos.

1. Einen Beitrag wählen. Er hat einen fertigen Text auf Deutsch und Englisch, lang und kurz, mit Link auf deine Seite, dazu eine Grafik in 1:1, 4:5 und 9:16. Eine Reihe geht als Karussell aus 3 bis 10 Bildern.
2. Ein Klick kopiert den Text und öffnet einen von neun Kanälen. Am Telefon geht es über „Teilen“.
3. Du postest von Hand und hakst den Beitrag mit „Gepostet“ ab. Die Texte entstehen aus Bausteinen, ohne KI.

Filme aus deinen Werken. „Film erzeugen“ macht einen Werk-Film, der ruhig über ein Werk fährt und am Ende Titel und Angaben zeigt. Dazu gibt es den Film zu einer Reihe und den Teaser einer Ausstellung. Jeder dauert 8 bis 15 Sekunden, in 9:16, 4:5 oder 1:1, als MP4 für Reels und Stories. Der Film nimmt die Schrift deines Tons, ist hell oder dunkel wie deine Seite und bewegt sich, wie die Haltung es vorgibt. Er entsteht im Browser auf deinem Gerät, ohne fremden Dienst, in Chrome, Edge und Safari.

Links-Seite für Instagram. Unter deiner Adresse mit „/links“ am Ende liegt eine feste Adresse für den Link im Profil, nicht im Menü. Sie füllt sich von selbst: die laufende oder nächste Ausstellung, der nächste Termin mit Kalenderdatei, die neuesten Werke, was zu haben ist, der Rundgang und deine eigenen Links.

WAS WIR PER MAIL FÜR DICH TUN

Die meisten Änderungen musst du nicht selbst machen. Du schreibst, wir setzen es um. Vorher sichern wir den Stand.

SO SCHREIBST DU UNS

• per Mail an mail@cube4dev.de, in deinen eigenen Worten, Fotos einfach als Anhang
• angemeldet auf deiner Seite über „Das soll anders“
• im Studio über „Hilfe › Etwas klemmt“, wenn etwas nicht geht

So geht „Das soll anders“:

1. Angemeldet auf deiner Seite „Das soll anders“ drücken und die Stelle antippen, die sich ändern soll.
2. Einen Satz schreiben, etwa: Das Bild bitte größer, und den Titel kürzer.
3. Auf Wunsch bis zu sechs Fotos dazulegen und „Senden“ drücken.

Wir kümmern uns darum und melden uns, wenn es auf der Seite ist. Deine Wünsche und unsere Antworten liest du unter „Meine Webseite › Stände“ und in Mein Konto nach.

WAS WIR ERLEDIGEN

WUNSCH	WAS WIR TUN
Neue Werke	Fotos und Angaben ins Werkverzeichnis und auf die Seite
Werkreihen	eine eigene Seite je Reihe, mit Text
Startseite und Reihenfolge	die Werke, die du zuerst zeigen willst, der Rest danach
Werk ausblenden	von der Seite nehmen, ohne es zu löschen
Ausstellungsseite	Zeitraum, Text, Fotos, Link zum Film und 3D-Rundgang
Ankündigung	die nächste Ausstellung oben oder unten auf der Startseite, im Fuß oder als schmale Leiste
Eigene Seiten	etwa Auftragsarbeiten, mit Text, Bildern und Platz im Menü
Werkstatt und Presse	Atelierbilder, Berichte, Pressetext und Pressefotos zum Laden
Vita	auf Über und als fertig gesetztes PDF
Preise	um einen Prozentsatz, oder ab Stufe Profi als Aktion auf Zeit
Gestaltung und Texte	alles, was du auch selbst ändern könntest
Älterer Stand	aus der täglichen Sicherung zurückgeholt

AUFTRÄGE UND KONTINGENT

Jede Aufgabe ist ein Auftrag, nicht jede Mail: ein neues Werk, eine Ausstellung, ein geänderter Text. Nach jeder Mail weißt du, wie viele Aufträge es waren. Wie viele im Monat dabei sind, hängt von der Stufe ab; die Zahlen stehen im Abschnitt Rahmen und Stufen. Deinen Stand siehst du im Studio unter „Meine Webseite › Stände“ bei „Aufträge diesen Monat“ und in Mein Konto bei „KI-Aufträge im Monat“, jeweils gegen dein Kontingent.

Über dem Kontingent wird jeder weitere Auftrag einzeln berechnet. Es gibt auch ein Paket aus zehn Aufträgen, ohne Ablauf. Die Rechnung für Aufträge über dem Kontingent kommt in der ersten Woche des Folgemonats. Was es kostet, steht unter Preise.

EINRICHTUNG, UMZUG UND SONDERWÜNSCHE

• Einrichtung und Umzug: Wir übernehmen Werke und Texte aus deinem Archiv oder deiner

alten Seite, einmalig nach Umfang.
• Etwas ganz Eigenes: ein Sonderwunsch nur für deine Seite, in deinem eigenen Bereich, etwa ein eigener Schriftzug oder ein Logo, ein Erkennungszeichen nach Maß oder eine Reihe, die anders hängt als jede Hängung im Angebot. Den Aufwand nennen wir vorher.

Was die Gestaltung schon kann, stellen wir dort ein. Was eigens für dich gebaut ist, zeigt die Gestaltung unter „Für dich eingerichtet“. Es geht jeder Wahl dort vor und ändert sich per Mail.

MEIN KONTO

Mein Konto ist dein Überblick auf der Werbeseite unter /konto. Du kommst mit dem Einmal-Link hinein, wie unter Erste Schritte beschrieben. Oben stehen „Deine Seite“ und „Ins Studio“.

Die Kacheln zeigen deine offenen Anfragen, „KI-Aufträge im Monat“ gegen das Kontingent, die Aufrufe deiner Seite in 30 Tagen mit Vergleich zu den 30 Tagen davor, offene Rechnungen, den belegten Speicher und deine Änderungen im Studio in 30 Tagen. Unter „Dein Rahmen“ steht je Posten, wie viel du nutzt und wie viel deine Stufe gibt, als Balken: Speicher, Ausstellungsplätze, Werke, eigene Seiten, Werkreihen, Aufträge im Monat und Aufrufe eingebundener Galerien. Posten über 75 % sind markiert. Wird es eng, führt ein Link zu den Preisen.

Drei Schaubilder zeigen die Aufrufe deiner Seite je Tag, die Änderungen an deiner Seite von dir und von uns und die Aufträge je Monat über zwölf Monate. Darunter stehen:

• Anfragen: jede mit Nummer und Stand: Eingegangen, In Arbeit, Wartet auf dich oder Erledigt. Du siehst den ganzen Faden mit unseren Antworten. Antworten kannst du einfach auf unsere Mail; die Nummer im Betreff hält alles zusammen.
• Rechnungen: jede mit Nummer, Datum, Betrag und Stand, als PDF.
• Deine Seite: die meistgesehenen Unterseiten, woher die Besucher kommen und mit welchen Geräten, über 30 Tage.
• Verlauf: was geschah, das Neueste oben.
• Verträge: Produkt, Stand und Laufzeit, dazu der Weg zum Kündigen.

Hinweis: Gezählt wird ohne Personendaten: keine Adresse, kein Cookie, keine Kennung eines Menschen. Suchmaschinen zählen nicht mit.

RAHMEN UND STUFEN

Artist gibt es in vier Stufen, monatlich oder jährlich. Die Preise stehen unter Preise.

GRENZE	START	PROFI	ATELIER	ARCHIV
Werke	100	300	1.000	10.000
Werkreihen	10	30	100	200
Eigene Seiten	3	10	25	50
3D-Galerien	2	8	20	50

GRENZE	START	PROFI	ATELIER	ARCHIV
Seiten je Katalog	24	48	96	150
Speicher	2 GB	8 GB	16 GB	32 GB
Aufträge im Monat	2	6	15	30
Preisaktionen	nein	ja	ja	ja

In jeder Stufe sind die acht Haltungen, die eigene Domain, Vita, Ausstellungen und der Werkkatalog dabei. Was du hast, siehst du im Studio unter „Mehr › Lizenz › Was du hast“ (freie Plätze, Laufzeit und Speicher), oben unter „Meine Werke“ (Platz für Werke) und in Mein Konto unter „Dein Rahmen“.

WENN ETWAS VOLL IST

• Werke: Ist das Werkverzeichnis voll, nimmt das Studio keine weiteren Werke an und sagt dir, dass es unter Lizenz mehr Platz gibt.
• Speicher: Ist der Speicher voll, lassen sich keine Bilder oder Filme mehr hochladen. Eine höhere Stufe bringt mehr Platz.
• Werkreihen und eigene Seiten: Mehr, als deine Stufe erlaubt, lässt sich nicht anlegen. Die Meldung nennt die Grenze.
• 3D-Galerien: Jede öffentlich gezeigte Ausstellung belegt einen Platz. Planen belegt keinen.
• Aufträge: Über dem Kontingent wird jeder weitere Auftrag einzeln berechnet.
• Preisaktionen: Sie gibt es ab der Stufe Profi.

MEHR PLATZ BESTELLEN

1. Im Studio „Mehr › Lizenz › Mehr Platz“ öffnen.
2. Eine Stufe oder einen Zusatz wählen und „Bestellen“ drücken.
3. Wir schalten von Hand frei und schicken die Rechnung. Bis dahin steht die Bestellung unter „Was du hast“.

Neben den Stufen gibt es Zusätze. Einbindungen laufen jährlich.

ZUSATZ	WAS ER BRINGT
Ein Auftrag mehr	ein Anliegen über das Monatskontingent hinaus
Zehn Aufträge	zehn Aufträge per Mail, ohne Ablauf
Einbindung, klein	eine 3D-Galerie auf deiner anderen Webseite, bis zu 2.000 Aufrufe im Monat
Einbindung, mittel	drei 3D-Galerien, bis zu 10.000 Aufrufe im Monat
Einbindung, groß	zehn 3D-Galerien, bis zu 50.000 Aufrufe im Monat

RECHNUNGEN, VERTRÄGE, KÜNDIGEN

RECHNUNGEN

• Rechnungen stellt nur CUBE4COLOR aus. Sie kommen als PDF per Mail und stehen in Mein Konto. Ihre Nummern beginnen mit „C4C“.
• Mit der Buchung auf Rechnung sind deine Verträge sofort aktiv. Die erste Rechnung kommt gleich: die Stufe für den ersten Zeitraum und die Einrichtung einmalig. Das Zahlungsziel ist 14 Tage.
• Am Ende jedes Zeitraums verlängert sich der Vertrag um einen Monat oder ein Jahr, mit einer neuen Rechnung.
• Bestellst du im Studio eine andere Stufe oder einen Zusatz, entsteht die Rechnung mit der Freischaltung.
• Eine Stornorechnung mit eigener Nummer hebt eine Rechnung auf. Das Original bleibt.

Ein Unternehmen in der EU mit USt-IdNr. zahlt netto, ebenso ein Kunde außerhalb der EU. Beide buchen auf Rechnung.

WENN EINE RECHNUNG OFFEN BLEIBT

1. Am Tag nach dem Zahlungsziel kommt eine Zahlungserinnerung. Sie nennt eine Frist von 7 Tagen mit Datum und kündigt die Sperre an.
2. Nach der Frist wird das Konto gesperrt. Deine Seite zeigt dann neutral, dass sie vorübergehend nicht erreichbar ist, ohne Namen und Grund. Im Studio steht, dass du dich an den Service wenden sollst.
3. Deine Daten bleiben vollständig erhalten. Sobald die Zahlung eingetragen ist, ist das Konto sofort wieder frei.

VERTRÄGE UND WIDERRUF

Grundlage sind die AGB. Monatlich gebucht ist kündbar zum Monatsende, jährlich mit einem Monat Frist zum Ende des Jahres. Deine Verträge mit Stand und Laufzeit siehst du in Mein Konto unter „Verträge“.

Innerhalb von 14 Tagen nach dem Abschluss kannst du einen Vertrag ohne Angabe von Gründen widerrufen:

1. Vertrag widerrufen öffnen.
2. Deinen Namen, die Mail für die Eingangsbestätigung, den Vertrag und die Adresse deiner Seite eintragen.
3. „Widerruf bestätigen“ drücken. Du bekommst eine Vorgangsnummer.

KÜNDIGEN

Gekündigt wird ohne Anmeldung:

1. Verträge hier kündigen öffnen.

2. Die Art wählen: ordentlich, zum nächstmöglichen Zeitpunkt, oder außerordentlich, aus wichtigem Grund.
3. Deinen Namen, die Mail für die Bestätigung, die Adresse deiner Seite und den Vertrag eintragen. Den Zeitpunkt lässt du leer, wenn es der nächstmögliche sein soll.
4. „Jetzt kündigen“ drücken.

Du bekommst eine Vorgangsnummer und einen Beleg zum Drucken. Die Bestätigung mit dem Datum, zu dem dein Vertrag endet, kommt per Mail. Das Abo endet zum Ende der bezahlten Zeit. Bis dahin kannst du deine Seite und deine Daten mitnehmen.

DEINE DATEN

• Unter „Mehr › Lizenz › Deine Daten“ lädst du jederzeit „Alles mit Fotos als ZIP“ oder „Nur die Angaben“.
• Jede Seite liegt in einem eigenen Ordner mit eigener Datenbank.
• Wir sichern zwölf Stände vor Änderungen und sieben Tagesstände. Einen davon holen wir auf Wunsch zurück.
• Während einer Sperre gibt dir der Service die Daten auf Anfrage heraus.

HÄUFIGE FRAGEN

Muss ich die Seite selbst pflegen? Nein. Schreib uns eine Mail oder tipp angemeldet auf deiner Seite auf „Das soll anders“. Wir setzen es um und sichern vorher den Stand.

Was zählt als Auftrag? Eine Aufgabe, nicht eine Mail. Ein neues Werk, eine Ausstellung und ein geänderter Text sind drei Aufträge, auch in einer Mail.

Kann ich über die Seite verkaufen? Unter jedem Werk steht eine Anfrage, die als Mail direkt bei dir ankommt. Verkauftes trägt einen roten Punkt. Wir nehmen keine Provision.

Übernehmt ihr meine alte Webseite? Ja, mit der Einrichtung. Schick uns die Adresse, wir übernehmen Werke und Texte.

Verliere ich etwas, wenn ich die Haltung wechsle? Nein. Haltung, Ton und Wand ändern nur die Form, die Inhalte bleiben. Gespeichert wird erst mit „Übernehmen“.

Setzt meine Seite Cookies? Nein. Es gibt kein Tracking, Schriften und Bilder kommen vom eigenen Server. Aufrufe zählen wir ohne Personendaten, und aus jedem Foto werden Ort, Kamera und Namen beim Speichern entfernt.

Ich habe mein Kennwort vergessen. Schreib uns, wir helfen dir. In Mein Konto kommst du auch ohne Kennwort, mit dem Einmal-Link.

Bekomme ich meine Daten, wenn ich gehe? Ja. Alles mit Fotos als ZIP, jederzeit, auch vor dem Ende des Vertrags.

HILFE

• Im Studio unter „Hilfe“: der Weg in Schritten, häufige Fragen und die Wörter. „Etwas klemmt“ schickt uns deine Frage.

• Per Mail an mail@cube4dev.de. Steht die Nummer deiner Anfrage im Betreff, bleibt alles beisammen.

• Alle Funktionen von Artist stehen unter Funktionen, die Demos unter Demos.