HANDBUCH SHOWROOM

Showroom ist die Webseite von CUBE4COLOR für Galerien, Produzentengalerien und den Kunsthandel. Sie zeigt zehn bis hundert Künstler, jeden mit ganzem Portfolio. Jedes Werk hat eine eigene Seite mit Anfrage, jede Ausstellung kann ein Rundgang im 3D-Raum werden. Dieses Handbuch zeigt dir alle Möglichkeiten, Schritt für Schritt. Preise stehen nicht hier, sondern unter Preise.

WAS SHOWROOM IST

Showroom hat drei Teile, die zusammenarbeiten:

• Deine Seite: die öffentliche Webseite der Galerie mit Künstlern, Werken, Ausstellungen und Kontakt.
• Das Studio: Dort pflegst du Werke, Ausstellungen, Räume und das Aussehen der Seite selbst.
• Die Betreuung per Mail: Du schreibst, was sich ändern soll, und wir setzen es um.

Die Werke liegen einmal im Werkverzeichnis. Von dort erscheinen sie auf der Seite, im Raum, im Katalog und in der Preisliste. Eine Änderung am Werk gilt überall.

WER	WAS
Du	Du führst das Konto der Galerie, allein oder mit deinem Team.
Wir	Die Betreuung von CUBE4COLOR. Wir richten ein, setzen um, was du per Mail schickst, und schalten frei.
Besucher	Sie sehen die Seite, den Rundgang oder ein Werk und fragen nach.

Der Weg hat fünf Abschnitte: Ansehen und buchen, Einrichten, Pflegen per Mail, Ausstellen mit Raum und Social Media, und Verkaufen mit Anfrage, Preisen und Aktionen.

ERSTE SCHRITTE

ANSEHEN

1. Öffne die Demos. Die Beispielgalerie zeigt Startseite, Künstler mit Portfolio, Werke mit Anfrage, Ausstellungen, die 3D-Galerie, ein Werk im Wohnraum und den Werkkatalog.
2. Alle fertigen Räume stehen unter Räume, mit Rundgang und Anfrage.
3. Unter Preise wählst du die Stufe. Sie richtet sich nach der Zahl der Künstler.

BUCHEN

1. Öffne Buchen und wähle Showroom.
2. Wähle Stufe, Zahlweise (monatlich oder jährlich) und Einrichtung. Die Einrichtung ist immer dabei und richtet sich danach, wie viel wir übernehmen.

3. Trag deine Angaben ein: Name und Art des Trägers, Adresse, Mail für Rechnungen und Hinweise, Ansprechperson und Anschrift. Ob die Adresse frei ist, siehst du schon beim Tippen.
4. Nenn freiwillig deine bisherige Webseite, wenn wir sie übernehmen sollen, und was wir sonst wissen sollten.
5. Wähle die Zahlart, setz die beiden Häkchen und drück „Zahlungspflichtig buchen“.

CUBE4COLOR bucht man als Unternehmen, Verein oder Institution, nicht als Privatperson. Auf Rechnung überweist du binnen 14 Tagen nach der Rechnung, die gleich per Mail kommt. Die Kreditkarte kommt als Zahlart dazu, sobald sie freigeschaltet ist. Nach dem Absenden siehst du deine Adresse und die Nummer deiner Rechnung. Wir bestätigen die Buchung per Mail.

KENNWORT FESTLEGEN

1. Nach dem Buchen drückst du „Kennwort festlegen“. Der Link gilt 14 Tage und nur einmal.
2. Wähle ein Kennwort mit mindestens zehn Zeichen, am besten einen ganzen Satz.
3. Drück „Kennwort festlegen und loslegen“. Du bist im Studio.

MATERIAL SCHICKEN

Schick uns Fotos, eine Werkliste, Texte oder einfach die Adresse deiner alten Webseite an mail@cube4dev.de. Wir lesen alles aus und richten ein: eine Seite je Künstler, die Werke einmal im Werkverzeichnis, die Galerie im gewählten Stil. Deine Adresse bei CUBE4COLOR steht sofort, die eigene Domain kommt dazu.

IM STUDIO ANMELDEN

Öffne Anmelden, wähle „Direkt ins Studio“, gib die Adresse deines Hauses ein und drück „Weiter zur Anmeldung“. Dort gibt es zwei Wege:

• Mail und Kennwort, mit Schutz gegen Raten. Die Sitzung gilt 14 Tage. Ändern kannst du das Kennwort unter „Mehr › Dein Zugang“, dabei werden alle anderen Geräte abgemeldet.
• Passkey: Anmelden mit Fingerabdruck, Gesicht oder Geräte-PIN. Er lässt sich nicht abfischen. Einrichten unter „Mehr › Dein Zugang › Passkey einrichten“.

MEIN KONTO MIT EINMAL-LINK

Mein Konto ist deine Überblicksseite bei CUBE4COLOR. Du brauchst dafür nur deine Mail.

1. Öffne Anmelden und gib deine Mail ein.
2. Wähle auf Wunsch „Angemeldet bleiben, 30 Tage auf diesem Gerät“ (sonst gilt die Anmeldung 12 Stunden) und „Meine Mail auf diesem Gerät merken“ (die Mail bleibt dann nur in deinem Browser).
3. Drück „Link schicken“ und öffne den Link aus der Mail. Er gilt 20 Minuten und nur einmal.
4. Drück „Jetzt anmelden“. Du bist in Mein Konto.

Hinweis: Die Antwort auf „Link schicken“ ist immer dieselbe, ob es zu der Mail ein Konto gibt oder nicht.

STUDIO IM ÜBERBLICK

Im Studio arbeitest du selbst. Dieses Handbuch beschreibt die Teile, die zu Showroom gehören.

BEREICH	WOFÜR
„Webseite“	Aussehen, Inhalt, Adresse und Stände eurer Seite, dazu Social Media, 3D-Galerie und Katalog.
„Meine Werke“	Das Werkverzeichnis: Fotos, Angaben, Verkaufsstand, Preisliste und Katalog.
„Ausstellungen“	Eigene Ausstellungen planen, hängen und zeigen.
„Raum und Hängung“	Räume wählen oder zeichnen, hängen, Licht setzen, hindurchgehen.
„Drucken und Listen“	Schilder, Flyer, Katalog und Hängeplan aus einem Editor.
„Hilfe“	Der Weg in Schritten, häufige Fragen, die Wörter und „Etwas klemmt“.
„Mehr“	„Team“, „Lizenz“, „Dein Zugang“ und „Abmelden“.

Bist du angemeldet, steht auf deiner eigenen Seite eine Leiste mit vier Knöpfen: „Das soll anders“ für einen Wunsch an einer Stelle, „Gestalten“ für die Gestaltung, „Ausstellung eintragen“ für Ausstellungen und Termine und „Mehr im Studio“ zurück ins Studio.

TEAM UND RECHTE

Jede Person im Team hat einen eigenen Zugang. Was sie darf, bestimmt ihre Rolle.

ROLLE	WAS SIE DARF
Leitung	Darf alles, auch veröffentlichen und bestellen. Kommt auch in Mein Konto.
Team	Arbeitet im Studio mit. Kommt nicht in Mein Konto.

Die dritte Rolle in der Auswahl, Jury, gehört zu Ausstellungen mit Aufruf und Abstimmung.

1. Öffne „Mehr › Team“ und drück „+ Jemanden einladen“.
2. Trag Name und Mail ein und wähle die Rolle.
3. Drück „Einladung erzeugen“.
4. Kopier den Link mit „Link kopieren“ und gib ihn selbst weiter. Er gilt 14 Tage und nur einmal.
5. Die Person öffnet den Link und legt ihr Kennwort fest.

Bei jeder Person stehen „Neuer Link“ für eine neue Einladung oder ein vergessenes Kennwort, „Zugang sperren“ (rückgängig mit „Wieder zulassen“) und „Rolle und Ausstellungen ändern“.

Hinweis: Hat die Leitung selbst ihr Kennwort vergessen, schreibt sie uns an mail@cube4dev.de.

KÜNSTLER UND PORTFOLIOS

Jeder Künstler der Galerie hat eine eigene Seite unter Künstler, mit Bild, Name, Sparte, Ort, Text, einem Link zu seiner eigenen Seite und seinem Portfolio mit allen Werken. Auf der Startseite steht der Abschnitt Künstler mit einem Link zu allen. Bei mehreren Künstlern steht in den Bildangaben der Name vor dem Werk. Wie viele Künstler hineinpassen, hängt von der Stufe ab: zehn bis hundert.

EINEN KÜNSTLER AUFNEHMEN

1. Schreib uns eine Mail mit Name, Text und Bild des Künstlers, dazu Fotos seiner Werke mit den Angaben oder eine Werkliste.
2. Wir legen seine Seite an, nehmen die Werke ins Werkverzeichnis und ordnen sie ihm zu.
3. Du bekommst eine Antwort, wie viele Aufträge es waren. Neue Arbeiten, ein neuer Text oder eine neue Reihe eines Künstlers gehen genauso.

WEBSEITE

Im Studio unter „Webseite“ liegen vier Reiter: „Aussehen“, „Inhalt“, „Adresse“ und „Stände“. Darüber stehen „Seite ansehen“, „Social Media: Beiträge, Grafiken, Filme“, der Weg zur 3D-Galerie und „Katalog gestalten“.

GESTALTUNG

1. Öffne „Webseite › Aussehen › Gestaltung öffnen“ oder drück „Gestalten“ in der Leiste auf deiner Seite.
2. Rechts siehst du deine eigene Seite groß und live, am Rechner oder am Telefon, mit Startseite, Werken, einem Werk und „Über“.
3. Wähl auf Wunsch zuerst eine Kunstrichtung. Jede der 73 Richtungen schlägt drei ganze Varianten deiner Seite vor.
4. Geh die fünf Entscheidungen durch: Haltung, Ton, Wand, Werkfassung und Erkennungszeichen. Jede zeigt drei ganze Varianten deiner Seite mit deinen eigenen Werken. „Drei andere zeigen“ blättert weiter.
5. Drück „Übernehmen“. Erst dann gilt die Wahl. Vorher wird der Stand gesichert. „Rückgängig“ nimmt den letzten Schritt zurück, „Alles wie die Haltung“ die Feinarbeit. Die Inhalte bleiben bei jeder Wahl erhalten.

ENTSCHEIDUNG	WAS ZUR WAHL STEHT
Haltung	Weißer Raum, Atelier, Salon, Galeriehaus, Bühne, Bildband, Archiv, Manifest. Die Haltung legt fest, womit die Seite beginnt, wie die Werke hängen und wie ein Werk erscheint.
Ton	Leise, klassisch, redaktionell, laut oder technisch: Schrift, Schnitt der Titel, Linien und Navigation als ein Ganzes.

ENTSCHEIDUNG	WAS ZUR WAHL STEHT
Wand	Kreide, Papier, Galeriegrau, Ocker, Salonrot, Kabinettgrün, Nacht, aus deiner Farbe oder aus deinen Werken, hell oder dunkel.
Werkfassung	Frei an der Wand, Haarlinie mit Passepartout, schwarze Leiste, weiße Leiste, Holz, Goldleiste im Licht, Schattenfuge.
Erkennungszeichen	Genau ein eigener Zug je Seite, in drei Stärken: stille Schleife, Licht über den Werken, Daumenkino, Schriftzug, Zeitleiste der Jahrzehnte, Rundgang als Auftakt.

Hinweis: Für Galerien ist die Haltung Galeriehaus gedacht.

Eingeklappt dahinter liegt die Feinarbeit: Startseite, Hängung, Dichte, Navigation, Breite, Werkseite, Bildangaben, Maßstab, Rahmen, Passepartout und Schatten einzeln, die Ordnung der Werke nach Reihe, Jahrzehnt, Medium, Ausstellung oder Verfügbarkeit und die Hängung je Reihe. Dazu kommen 24 Farbsets, hell und dunkel, und eine Akzentfarbe unter „Deine Farbe“, auf der die Schrift lesbar bleibt. Darunter liegen 23 Effekte, frei kombinierbar. Wer am Gerät Bewegung abgeschaltet hat, sieht keine Bewegung. Die Werkseite zeigt jedes Werk unverändert.

Unter „Webseite › Aussehen“ wählst du mit „Bild wählen“ das Bild für den Anfang (sonst das erste Werk), das Profilbild für „Über“ und das Netzwerk und die Signatur für das Erkennungszeichen Schriftzug. Haben wir etwas eigens für euch gebaut, steht es in der Gestaltung unter „Für dich eingerichtet“. Diese Teile gehen jeder Wahl vor und ändern sich per Mail.

INHALTE UND EIGENE SEITEN

Unter „Webseite › Inhalt“ trägst du ein:

• Titel, Unterzeile, „Über“, Ort, Mail für Anfragen und Telefon.
• „Was die Seite zeigt“: Teile wie Werke, Ausstellungen, Katalog, Werkstatt oder Presse ein- und ausschalten.
• „Anfragen zu Werken“: der Knopf unter jedem Werk.
• „Im Netzwerk zeigen“: ein Eintrag mit Bild auf der Netzwerkseite von CUBE4COLOR, der direkt zu euch führt.
• „Mitglied der VG Bild-Kunst“: Dann steht im Bildnachweis der Pressemappe „© VG Bild-Kunst, Bonn“.

Drück danach „Speichern“. Im selben Reiter stehen die Ausstellungen und Termine der Seite, mit „Entfernen“ nimmst du einen heraus. Per Mail richten wir die Vita ein, als Text auf „Über“ und als fertig gesetztes PDF, dazu Werkstatt und Presse mit Bildern, Berichten, Pressetext und Pressefotos und die Auswahl der Werke für die Startseite.

Auch eigene Seiten legen wir per Mail an, etwa „Auftragsarbeiten“, mit Text, Bildern und einem Platz im Menü. Wie viele es gibt, hängt von der Stufe ab.

AUSSTELLUNGEN, MESSEN UND TERMINE

Die Seite zeigt Einzel- und Gruppenausstellungen, Messen, Preise und Stipendien als Liste nach Jahren, die nächste oben. So trägst du selbst etwas ein:

1. Melde dich an, öffne deine Seite und drück „Ausstellung eintragen“.
2. Trag Jahr, Titel und Ort ein und wähle die Art: Einzelausstellung, Gruppenausstellung, Preis, Stipendium, Messe, Sammlung oder Sonstiges.
3. Für einen Termin drück stattdessen „Lieber einen Termin eintragen“. Wähle Eröffnung, Gespräch, Finissage, Offenes Atelier, Kurs oder Anderer Termin und trag Titel, Tag, Uhrzeit und Ort ein.
4. Drück „Eintragen“.

Termine stehen unter Ausstellungen bei „Jetzt und demnächst“ oder auf der Seite „Termine“, dazu auf der Seite ihrer Ausstellung. Besucher übernehmen jeden Termin mit „In den Kalender“ in ihren Kalender oder abonnieren alle auf einmal.

Per Mail richten wir dazu ein: eine Seite je Ausstellung mit Zeitraum, Text, Fotos, Link zum Film und 3D-Rundgang, die Ankündigung der nächsten Ausstellung oben oder unten auf der Startseite, im Fuß oder als schmale Leiste über jeder Seite, und die Messen der Galerie in der Liste nach Jahren. Auf der Seite jeder Ausstellung liegt eine Pressemappe als ZIP mit Pressetext, Fotos in Druckgröße und Bildnachweis. Unter Presse liegt eine Mappe für die ganze Seite.

FILME

Unter „Webseite › Inhalt“ bei „Filme“ wählst du, wohin ein Film gehört: in die Werkstatt, zu einer Ausstellung oder zu einem Werk. Dann drückst du „Film hochladen“ und wählst ein MP4 bis 250 MB. Der Film kommt vom eigenen Server, ohne YouTube oder Vimeo. Die Seite zeigt erst ein Standbild, der Film lädt auf Klick.

SOCIAL MEDIA

Unter „Webseite › Social Media: Beiträge, Grafiken, Filme“ entsteht von selbst ein Plan für Beiträge: aus neuen Werken, Reihen, Ausstellungen von der Ankündigung bis zu den letzten Tagen, Terminen, verfügbaren Werken und Atelierfotos. Jeder Beitrag hat einen fertigen Text auf Deutsch und Englisch, lang und kurz, mit Link auf eure Seite, und eine Grafik in 1:1, 4:5 und 9:16. Eine Reihe geht als Karussell aus 3 bis 10 Bildern. Ein Klick kopiert den Text und öffnet einen von neun Kanälen. Gepostet wird von Hand, Erledigtes hakst du mit „Gepostet“ ab. „Film erzeugen“ macht einen Film von 8 bis 15 Sekunden für Reels und Stories, als MP4, im Browser auf deinem Gerät.

Für den Link im Instagram-Profil gibt es die Links-Seite unter „/links“. Sie füllt sich von selbst:

laufende oder nächste Ausstellung, nächster Termin, neueste Werke, was zu haben ist, der Rundgang und eure eigenen Links.

EIGENE DOMAIN

1. Trag unter „Webseite › Adresse“ deine Domain ein und drück „Speichern“.
2. Leg bei deinem Anbieter einen A-Eintrag und einen AAAA-Eintrag an, die auf denselben Server zeigen wie deine Adresse bei CUBE4COLOR, und für „www“ einen CNAME auf diese Adresse.
3. Drück „Domain prüfen“. Ist alles richtig, steht dort „Verbunden“. Das Zertifikat kommt beim ersten Aufruf.

Danach leitet deine Adresse bei CUBE4COLOR auf die eigene Domain um, und „www“ leitet auf die Domain ohne „www“. Wer die Einträge nicht setzen kann, stellt bei seinem Anbieter eine Weiterleitung auf die Adresse bei CUBE4COLOR ein. Mit der Einrichtung verbinden wir die Domain für dich.

VERÖFFENTLICHEN

1. Öffne „Webseite › Adresse“.
2. Trag das Impressum ein, mit Name, Anschrift und Mail, und drück „Speichern“.
3. Setz das Häkchen „Seite ist online“. Dafür braucht es das Impressum und eine Stufe. Fehlt die Stufe, führt ein Knopf zur Lizenz.

Die Datenschutzerklärung entsteht von selbst. Bis zum Start bleiben alle Seiten aus den Suchmaschinen heraus, danach gibt es Sitemap, Vorschau beim Teilen und Angaben für Suchmaschinen. Die Seite setzt keine Cookies und hat kein Tracking, Schriften und Bilder kommen vom eigenen Server. Im Fuß jeder Seite steht ihre Adresse als QR-Code. Unter „Adresse“ steht auch der Schalter „Änderungen per Mail erlaubt“: Wir ändern nur, worum du bittest, und sichern vorher jeden Stand.

STÄNDE

Vor jeder Änderung an der Seite entsteht ein Stand. Unter „Webseite › Stände“ bleiben die letzten fünfzig, mit „Zurückholen“ holst du einen früheren zurück. Der jetzige wird dabei auch gesichert. Darunter stehen die Aufträge dieses Monats und deine Wünsche mit unseren Antworten.

WERKE

WERKVERZEICHNIS UND BILDER

Im Studio unter „Meine Werke“ liegen alle Werke der Galerie an einem Ort. Oben steht, wie viele es sind und wie viel Platz deine Stufe hat.

1. Drück „+ Werke hinzufügen“ oder zieh die Fotos auf die Seite.
2. Aus jedem Foto wird ein Werk. Der Dateiname wird zum Titel.

3. Für eine ganze Liste drück „Liste einlesen“ und wähle eine Excel- oder CSV-Datei mit einer Spalte „Titel“, dazu Jahr, Technik, Breite, Höhe, Tiefe und Preis. Werke mit gleichem Titel werden ergänzt, die anderen neu angelegt.

Fotos vom iPhone werden umgerechnet. Ort, Kamera und Namen werden beim Speichern aus jedem Foto entfernt. Mit „Als Excel“ lädst du alle Werke als Tabelle.

ANGABEN AM WERK

Tipp ein Werk an. Im Fenster stehen Titel, Art, Jahr, Technik, Breite, Höhe und Tiefe in cm, der Preis (auch „auf Anfrage“ geht) und der Stand. Bei digitalen Arbeiten und Filmen wählst du, wie sie gezeigt werden, etwa mit Beamer oder Bildschirm. „Anderes Foto“ tauscht das Bild. Drück „Speichern“. „Werk löschen“ nimmt das Werk auch aus allen Ausstellungen. Soll ein Werk nur von der Seite verschwinden, lass es per Mail ausblenden. Es lässt sich dann zurückholen.

VERKAUFSSTAND

Öffne in „Meine Werke“ das Werk, wähle unter „Stand“ frei, reserviert oder verkauft und drück „Speichern“. Die Seite zeigt den Stand sofort. Sammler sehen am roten Punkt hinter dem Titel, was verkauft ist, und am Ring, was reserviert ist. Verkauftes zeigt keinen Preis, die Anfrage heißt dort „Nach ähnlichen Werken fragen“. Was zu haben ist, steht von selbst unter Werke in der Ansicht „Verfügbar“. Unter jedem Werk öffnet ein Knopf eine Mail an die Galerie, mit dem Werktitel. Es gibt keine Provision.

Mit „Preisliste“ in „Meine Werke“ entsteht ein PDF mit allem, was frei ist und einen Preis hat: je Zeile ein kleines Bild, Titel, Jahr und Technik, Maße und Preis, dazu das Datum von heute und der Satz zur Umsatzsteuer. Du mailst es an Sammler oder legst es bei der Eröffnung aus.

REIHEN UND REIHENFOLGE

Per Mail legen wir Werkreihen an, jede mit eigener Seite und Text, ändern die Reihenfolge (die gewählten Werke zuerst) und blenden Werke aus. Wie viele Reihen es gibt, hängt von der Stufe ab. Wie die Seite „Werke“ ordnet und ob jede Reihe ihre eigene Hängung hat, stellst du selbst in der Gestaltung ein.

DIE WERKSEITE

Jedes Werk hat eine eigene Seite mit Bildern, Maßen, Technik und Preis oder „auf Anfrage“. Ein Klick öffnet das Werk über den ganzen Schirm, mit Pfeiltasten, Wischen und Zoom. Die Werkseite blättert in der Reihe, zu der das Werk gehört. Der Maßstab stellt das Werk neben eine Figur von 1,70 m: Bilder an die Wand, Skulpturen auf den Boden. „So wirkt es“ zeigt das Werk in einem Wohnraum, ein Klick öffnet die Wohnansicht.

WOHNANSICHT

Jedes Bild hängt auf Knopfdruck an der Wand eines echten Raums: 73 Wohnräume und 48 Orte, bei Tag und am Abend. So sehen Sammler, wie es bei ihnen wirkt.

1. Öffne die Seite eines Werks und drück „In echten Räumen ansehen“.
2. Wähle die Umgebung, etwa Wohnzimmer, Essen, Küche, Schlafen, Büro, Praxis, Warteraum oder Ausstellungsorte. Was für das Werk zu klein ist, steht hinten und sagt es.
3. Stell „Höhe“ und „Lage“ ein: rauf und runter um je 5 cm, links und rechts um je 10 cm.
4. Wähle den „Rahmen“ und unter „Licht“ Tag oder Abend.
5. Zieh zum Umsehen. Mit dem Rad oder zwei Fingern rückst du heran.
6. Drück „Teilen“ und wähle „Instagram Beitrag“, „Instagram Story“, „LinkedIn“, „Bild speichern“, „Link kopieren“ oder „Text kopieren“.

Das Werk hängt in echter Größe aus Breite und Höhe, trag die Maße deshalb ein. Die Wohnansicht gibt es für jedes Werk mit Bild, außer für Skulpturen und Installationen. Alle Werke in echten Räumen zeigt eure Seite unter „/ansehen“. Am Telefon geht das fertige Bild über das Teilen-Menü direkt an Instagram, der Text mit Titel, Jahr, Technik, Maßen, Preis und Link liegt in der Zwischenablage. Ein geteilter Link zeigt als Vorschaubild die Szene selbst.

KATALOG ALS PDF

1. Drück in „Meine Werke“ auf „Katalog aller Werke“ oder unter „Webseite“ auf „Katalog gestalten“.
2. Wähle unter „Art des Katalogs“: je Werk, Bildband, zwei je Seite, Übersicht als Heft, je Person oder Faltblatt.
3. Wähle einen der 16 Stile und eines der 16 Farbschemata, auch in deiner Hausfarbe.
4. Schreib direkt auf dem Blatt, verschieb und füg Texte, Flächen, Linien, Fotos, QR-Code und Logo hinzu. Gespeichert wird von selbst.
5. Lies die Hinweise. Sie warnen bei zu langem Text, zu kleiner Schrift, zu groben Fotos und fehlender Bildfreigabe.
6. Exportiere als PDF, als „PDF für die Druckerei“ mit 3 mm Beschnitt und Schnittmarken, oder als JPEG und PNG.

Auf eurer Seite steht ein Werkkatalog als PDF, den die Seite selbst aus allen sichtbaren Werken setzt. Mit „Gestalteten Katalog übernehmen“ unter „Webseite“ steht dort dein eigener, „Wieder selbst setzen lassen“ kehrt zurück. Wie viele Seiten ein Katalog haben darf, hängt von der Stufe ab.

TEILEN

Zum Teilen gibt es die Szene aus der Wohnansicht, die fertigen Beiträge unter Social Media, die Links-Seite, die Preisliste, die Pressemappe jeder Ausstellung, jede Stelle im Raum als Bild mit „Als Bild speichern“ und den QR-Code im Fuß jeder Seite.

GALERIE UND RAUM

EINE AUSSTELLUNG ANLEGEN

Jede Ausstellung kann ein Rundgang im 3D-Raum werden, in einem fertigen Raum oder in eurem echten Galerieraum.

1. Öffne „Ausstellungen“ und wähle „Nur planen, ohne Aufruf“.
2. Gib ihr einen Namen und drück „Anlegen“.
3. Wähle im Reiter „Werke“ aus deinem Verzeichnis, mit „Alle“, „Keins“ oder einzeln. Mit „+ Fotos hinzufügen“ kommen neue dazu.
4. Geh mit „In den Raum“ zum Hängen.

Die Ausstellung hat vier Reiter: „Werke“, „Raum“, „Katalog und Druck“ und „Zeigen“. Oben steht immer, was als Nächstes dran ist. Planen kostet nichts.

HÄNGEN

• Derselbe Raum als Grundriss, als Wand, als Galerie zum Hindurchgehen und als Modell von oben.
• 57 fertige Räume, von Galerien und Museen bis zu Schlössern und Industriehallen, und 34 Raumtypen vom White Cube bis zum hellen Pavillon, dazu Wohnung, Büro und Praxis. Beim Wechsel verteilen sich die Werke neu.
• Einen eigenen Raum zeichnen, mit Wänden, Türen, Fenstern und Durchgängen nach Maß. „Mehr › Plan unterlegen“ nimmt ein Bild des Grundrisses als Vorlage. Der Grundriss zeigt Fläche und Hängemeter gegen den Bedarf der Werke.
• „Erster Wurf“ verteilt alle Werke von selbst: gemischt, je Person, nach Reihe, Jahr, Größe oder Farbe. Danach schiebst du Werke, setzt Abstand und Höhe von Hand oder drückst „Gleichmäßig verteilen“.
• Schienen mit Seil oder Stange, zehn Rahmen, Skulpturen auf Boden, Sockel, Stele oder in der Vitrine, Medienkunst auf Bildschirm oder Beamer. „Maße“ blendet alle Abstände ein.
• „Mehr › Fassungen der Hängung“ sichert eine Hängung und lädt sie später wieder.

Beim Licht gibt es sechs fertige Stimmungen, Strahler, die sich von selbst auf jedes Werk richten, und Wandfluter. Der echte Sonnenstand kommt aus Datum, Tageszeit, Norden und Breitengrad, mit Warnung, wenn direkte Sonne ein Werk trifft. Fenster lassen sich verdunkeln. „Szenen“ merken Standort, Raumtyp und Licht, Besucher können sie ansteuern.

RUNDGANG UND ZEIGEN

1. Öffne in der Ausstellung den Reiter „Zeigen“ und drück „Öffentlich zeigen“. Die Ausstellung bekommt eine Seite mit eigenem Link und Rundgang.
2. Setz auf Wunsch „Preise zeigen, mit der Möglichkeit, nach einem Werk zu fragen“.
3. „Nicht mehr zeigen“ nimmt sie wieder herunter.

Öffentlich zeigen verbraucht eine 3D-Galerie deiner Stufe. Besucher gehen per Ziehen, Tippen

oder Tasten hindurch, mit Karte und Vollbild. Die „Führung“ geht von selbst von Werk zu Werk. Den Rundgang kannst du auch in eine andere Webseite einbauen. Das ist ein eigenes Paket unter „Mehr › Lizenz › 3D-Galerie auf deiner Webseite“, die Aufrufe werden gezählt.

DRUCKEN

• Hängeplan als PDF: jede Wand im Maßstab, mit Fotos, Maßkette, Positionen, 3D-Ansichten, Metern Schiene, Seilen und Haken.
• Werkschilder: fertig zum Schneiden, mit Preis, Nummer und QR-Code.
• Flyer, Plakat und Motive: Titel, Termine und alle Namen stehen schon darin, von A6 bis zum Plakat und zur Story.
• Katalog: wie unter „Katalog als PDF“ beschrieben.

EUER ECHTER RAUM

Als Sonderleistung bauen wir euren echten Galerieraum aus Plänen und Fotos nach, mit Einbauten, Stellflächen und freien Wegen. Die Anfrage stellst du unter Euer echter Raum mit „Anfrage senden“.

WAS WIR PER MAIL TUN

Neue Arbeiten, ein neuer Künstler, die nächste Messe: Du schreibst eine Mail an mail@cube4dev.de, wir setzen es um. Vorher sichern wir den Stand.

SO WIRD GEZÄHLT

• Jede Aufgabe ist ein Auftrag, nicht jede Mail. Zehn Fotos für eine Ausstellung nachtragen: ein Auftrag.
• Mehrere Aufgaben in einer Mail zählen getrennt. Wir teilen die Mail selbst auf.
• Nach jeder Mail erfährst du, wie viele Aufträge es waren und wie viele dir in diesem Monat bleiben.
• Je nach Stufe sind 10 bis 80 Aufträge im Monat dabei. Darüber wird jeder weitere einzeln berechnet. Zehn Aufträge gibt es auch als Paket, ohne Ablauf.

Mehr dazu steht unter So wird gezählt. Deine Aufträge des Monats siehst du unter „Webseite › Stände“ und in Mein Konto.

WAS DU PER MAIL ÄNDERN KANNST

DU SCHREIBST ETWA	WAS GESCHIEHT
Hier sind zwölf neue Fotos, bitte als Reihe.	Eine neue Reihe mit eigener Seite, Titel, Maße und Preis aus Liste oder Dateiname.
Ein neuer Künstler kommt dazu.	Seine Seite mit Text, Bild und allen Werken.
Neue Ausstellung mit Zeitraum und Ort.	Eine eigene Seite für Text, Fotos, Film und 3D-Rundgang.
Zeig die Ausstellung oben auf der Startseite.	Die Ankündigung an einer der vier Stellen.
Leg eine neue Seite an, mit Text und Fotos.	Eine eigene Seite mit Platz im Menü.

DU SCHREIBST ETWA	WAS GESCHIEHT
Dieses Werk bitte von der Seite nehmen.	Es wird ausgeblendet, nicht gelöscht.
Erhöh alle Preise um 10 %.	Alle Preise oder eine Reihe ändern sich. Was „auf Anfrage“ steht, bleibt so.
Mach einen Wintersale bis Ende Januar.	Eine Preisaktion auf Zeit: der alte Preis durchgestrichen, sie endet von selbst.
Häng die neue Reihe in einen Raum.	Eine 3D-Galerie in einem der fertigen Räume.

WÜNSCHE ÜBER DIE LEISTE

1. Melde dich an, öffne deine Seite und drück „Das soll anders“.
2. Tipp die Stelle an und schreib einen Satz. Bis zu sechs Fotos gehen dazu.
3. Drück „Senden“.

Das ist ein Auftrag wie eine Mail. Deine Wünsche und unsere Antworten liest du unter „Webseite › Stände“ und in Mein Konto unter „Anfragen“ nach.

EINRICHTUNG UND SONDERWÜNSCHE

Mit der Einrichtung übernehmen wir Werke und Texte aus deinem Archiv oder deiner alten Seite, einmalig nach Umfang. Wir stimmen Stil und Farbe mit dir ab, übernehmen Texte, Vita und Ausstellungen, legen die Werke mit Titel, Maßen und Preis an, hängen die erste 3D-Galerie, setzen den Werkkatalog und verbinden die Domain.

Ein Sonderwunsch nur für eure Seite, etwa ein eigener Schriftzug oder eine Serie, die anders hängen soll, entsteht in eurem eigenen Bereich. Den Aufwand nennen wir vorher.

MEIN KONTO

Mein Konto zeigt dir auf einer Seite, was los ist, was sich geändert hat und wie viel du verbraucht hast. Hinein kommen die Mail des Trägers und jede Leitung aus dem Studio. Oben stehen die Wege „Handbuch“, „Deine Seite“ und „Ins Studio“.

ABSCHNITT	WAS DU SIEHST
Überblick	Kacheln für deine Anfragen, „KI-Aufträge im Monat“ gegen das Kontingent, Aufrufe deiner Seite, offene Rechnungen, Speicher und Änderungen im Studio. Dazu dein Rahmen mit Balken und Diagramme.
Anfragen	Jede Anfrage mit Nummer, Verlauf und Stand: Eingegangen, In Arbeit, Wartet auf dich oder Erledigt.
Rechnungen	Jede Rechnung mit Nummer, Datum, Betrag und Stand, als PDF.
Deine Seite	Was am meisten gesehen wird, woher die Besucher kommen und mit welchen Geräten. 30 Tage, ohne Personendaten gezählt.
Verlauf	Was geschah, das Neueste oben.

ABSCHNITT	WAS DU SIEHST
Verträge	Produkt, Stand und Laufzeit jedes Vertrags.

Die Aufträge per Mail heißen hier „KI-Aufträge“. Auf eine Antwort von uns antwortest du einfach per Mail, die Nummer im Betreff hält alles zusammen. Mit „Abmelden“ beendest du die Sitzung. Nähert sich ein Posten deines Rahmens der Grenze, zeigt Mein Konto ihn ab 75 % an.

RAHMEN UND STUFEN

Showroom gibt es in vier Stufen, nach der Zahl der Künstler. Jede läuft monatlich oder jährlich. Die Preise stehen unter Preise.

GRENZE	SHOWROOM 10	SHOWROOM 25	SHOWROOM 50	SHOWROOM 100
Künstler mit Portfolio	10	25	50	100
Werke im Werkverzeichnis	500	1.250	2.500	5.000
3D-Galerien	8	20	50	100
Eigene Seiten	10	25	50	50
Werkreihen	30	80	150	200
Speicher für Bilder, Filme und Dateien	15 GB	40 GB	80 GB	150 GB
Aufträge per Mail im Monat	10	20	40	80
Katalog bis Seiten	48	96	150	150

Eine 3D-Galerie ist eine Ausstellung, die du öffentlich zeigst. Eigene Seiten kommen zu den festen Seiten dazu. Preisaktionen gibt es in jeder Stufe.

EINRICHTUNG

Die Einrichtung ist bei der Buchung immer dabei und wird einmal berechnet, nach dem Umfang, den wir übernehmen.

EINRICHTUNG	SEITEN DER ALTEN WEBSEITE	WERKE	KÜNSTLER
Kleine Galerie	bis 100	bis 500	bis 10
Mittlere Galerie	bis 500	bis 1.250	bis 25
Große Galerie	bis 2.000	bis 2.500	bis 50
Ganzes Programm	bis 5.000	bis 5.000	bis 100

WAS DAZUKOMMEN KANN

- Weitere Aufträge: einzeln oder zehn auf einmal, ohne Ablauf.
- 3D-Galerie auf deiner Webseite: jährlich, klein, mittel oder groß, mit einer, drei oder zehn

Galerien und bis zu 2.000, 10.000 oder 50.000 Aufrufen im Monat.
• Euer echter Raum: nach Plänen und Fotos, auf Anfrage.

MEHR PLATZ BESTELLEN

Unter „Mehr › Lizenz“ stehen bei „Was du hast“ freie Plätze, Laufzeit und Speicher. Dort wählst du „Mehr Platz“ oder eine andere Stufe und drückst „Bestellen“. Bestellen darf die Leitung. Wir schalten von Hand frei und schicken die Rechnung. Bis dahin steht der Vertrag in Mein Konto als „wird eingerichtet“. Umstellen geht jederzeit.

RECHNUNGEN, VERTRÄGE, KÜNDIGEN

RECHNUNGEN

• Rechnungen stellt nur CUBE4COLOR aus. Sie kommen als PDF per Mail und liegen in Mein Konto. Jede trägt eine Nummer der Form C4C-JJJJ-MM-TT-NNNN.
• Auf Rechnung ist der Vertrag sofort aktiv. Die erste Rechnung umfasst die Stufe für den ersten Zeitraum und die Einrichtung. Zahlungsziel sind 14 Tage.
• Am Ende jedes Zeitraums verlängert sich der Vertrag um einen Monat oder ein Jahr, mit einer neuen Rechnung.
• Gingen in einem Monat mehr Aufträge ein als im Vertrag, kommt in der ersten Woche des nächsten Monats eine Rechnung dafür.
• Die Preise stehen mit 19 % Umsatzsteuer. Eine Firma in der EU mit USt-IdNr. zahlt netto, ebenso ein Kunde außerhalb der EU. Beide buchen auf Rechnung.

WENN EINE RECHNUNG OFFEN BLEIBT

1. Am Tag nach dem Zahlungsziel kommt eine Zahlungserinnerung mit einer Frist von 7 Tagen.
2. Ist die Frist vorbei, wird das Konto gesperrt. Die Seite zeigt dann „Diese Seite ist vorübergehend nicht erreichbar.“ Das Studio bittet dich, dich an den Service zu wenden.
3. Ist die Zahlung da, ist das Konto sofort wieder frei. Deine Daten bleiben dabei vollständig erhalten.

VERTRÄGE

Deine Verträge stehen in Mein Konto unter „Verträge“. Es gelten die AGB, wie wir mit deinen Angaben umgehen, steht im Datenschutz. Monatlich gebucht kündigst du zum Monatsende, jährlich gebucht mit einem Monat Frist zum Ende des Jahres.

KÜNDIGEN

Kündigen geht ohne Anmeldung.

1. Öffne Verträge hier kündigen.
2. Wähle ordentlich, zum nächstmöglichen Zeitpunkt, oder außerordentlich, aus wichtigem Grund.
3. Trag deinen Namen, die Mail für die Bestätigung, die Adresse deiner Seite oder deines

Studios und den Vertrag ein. Nenn auf Wunsch einen Zeitpunkt, leer heißt zum nächstmöglichen.
4. Drück „Jetzt kündigen“.

Du bekommst eine Vorgangsnummer und einen Beleg zum Drucken. Nimm die Mail, die zu deinem Konto gehört, dann steht das Ende gleich fest und die Bestätigung mit Datum kommt per Mail. Das Abo endet zum Ende der bezahlten Zeit. Bis dahin kannst du deine Seite und deine Daten mitnehmen.

Innerhalb von 14 Tagen nach dem Abschluss kannst du einen Vertrag auch ohne Angabe von Gründen widerrufen: unter Vertrag widerrufen mit Name, Mail, Vertrag und Adresse und „Widerruf bestätigen“.

DEINE DATEN

Die Daten gehören dir. Unter „Mehr › Lizenz › Deine Daten“ nimmt die Leitung jederzeit alles mit, mit Fotos als ZIP oder nur die Angaben als Datei. Jede Galerie liegt in einem eigenen Ordner mit eigener Datenbank. Wir sichern zwölf Stände vor Änderungen und sieben Tagesstände und holen einen davon auf Wunsch zurück.

HÄUFIGE FRAGEN UND HILFE

Wie viele Künstler passen hinein? Je nach Stufe zehn bis hundert, jeder mit eigener Seite und allen Werken. Wächst die Galerie, wächst die Stufe mit.

Wer pflegt neue Arbeiten ein? Wir. Die Galerie schickt Fotos und Angaben per Mail, wir setzen sie um und sichern vorher jeden Stand. Im Studio unter „Meine Werke“ geht es auch selbst.

Können Sammler direkt anfragen? Ja. Unter jedem Werk steht der Preis oder „auf Anfrage“, ein Knopf schreibt der Galerie direkt. Verkauftes trägt einen roten Punkt.

Übernehmt ihr unsere bestehende Webseite? Ja, mit der Einrichtung, wenn gewünscht. Was sie kostet, hängt davon ab, wie viel wir übernehmen.

Ich habe mein Kennwort vergessen. Die Leitung gibt dir unter „Mehr › Team“ einen neuen Link.

Geht das Studio als eigenes Programm? Ja. In Chrome und Edge steht rechts in der Adresszeile ein Symbol zum Installieren, auf iPad und iPhone wählst du in Safari „Zum Home-Bildschirm“.

Wo finde ich dieses Handbuch wieder? Unter Handbücher, als Seite und als PDF, und in Mein Konto unter „Handbuch“.

HILFE

• Im Studio unter „Hilfe“, mit „Etwas klemmt“: Schreib in deinen Worten, was nicht geht. Es geht an die Menschen, die CUBE4COLOR betreuen, und sonst an niemanden.
• Per Mail an mail@cube4dev.de, für Fragen, Wünsche und neue Werke.

- In Mein Konto unter „Anfragen“ siehst du jede Anfrage mit unserer Antwort.
- Mehr zum Produkt steht unter Showroom, Funktionen und Fragen.